

NOVEMBRO/DEZEMBRO 2012



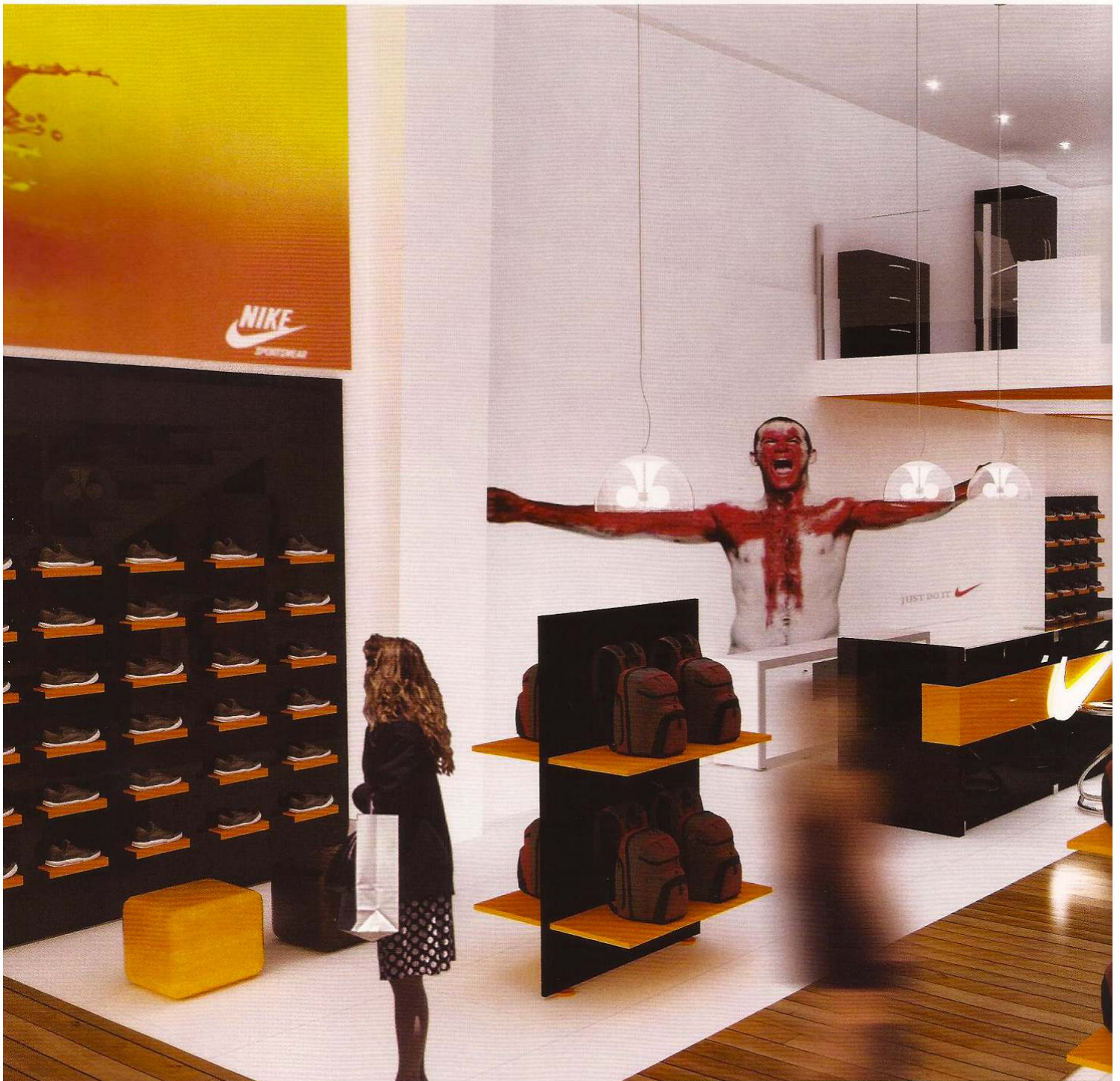
# CONCEITUAL

## #05

*azuis*

# *Mercado aberto*

*ABD premia novos talentos do design de interiores*



O PRÊMIO ABD NOVOS TALENTOS foi criado em 1996 e, desde o início, tem como objetivo servir como um importante instrumento de abertura de mercado para os estudantes de design de interiores de todo o Brasil. Todo aluno, de qualquer período do curso, pode participar, desde que esteja frequentando escolas e faculdades reconhecidas pela ABD – conforme lista disponível no site da entidade ([www.abd.com.br](http://www.abd.com.br)).

Os autores dos projetos que concorrem ao prêmio precisam seguir algumas regras, como elaborar um projeto de interiores completo, de acordo com sua criatividade, e especificando todos os elementos usados na composição do ambiente. Em 2011, na 15ª edição do ABD Novos Talentos, o projeto premiado foi desenvolvido pelo designer catarinense Gustavo Tassoneiro.

Orientado pelo professor Fábio Trichez, ele criou um projeto para a Nike Store, aliando elementos e características próprias da marca com um conceito jovem. No espaço de 263m<sup>2</sup>, tons de preto e laranja deram personalidade ao mobiliário do ambiente, que ganhou espelhos para dar amplitude e movimento. Também foram incluídos desenhos abstratos com iluminação embutida. Os nichos foram personalizados em couro ecológico e as bancadas em laminado preto, para expor agasalhos e roupas da grife. Além disso, o designer criou nichos verticais para colocação de meias e fixou araras em metal na parede e na parte central da loja. O piso, em porcelanato branco, tem detalhes em marcação e textura amadeirada.

Gustavo Tassoneiro concorreu representando o Instituto Brasileiro de Design de Interiores (IBDI) e seu projeto vencedor foi selecionado entre 74 propostas de universidades de arquitetura e design de todo o país.

A 16ª edição do prêmio ABD Novos Talentos está em sua fase final. Os cinco designers finalistas já foram escolhidos. A partir do tema "Projetando Para o Seu Tempo", cada aluno teve que apresentar, em um projeto residencial, o conceito de morar bem em uma grande metrópole, detalhando, em uma planta aberta de 100m<sup>2</sup>, a divisão dos ambientes, as necessidades, a circulação de pessoas, entre outras especificações.

Mais que um incentivo, o prêmio é oportunidade imperdível para os futuros designers de interiores começarem a desenvolver e mostrar sua capacidade criativa ao mercado. ■



Projeto do designer Gustavo Tassoneiro para Nike Store, vencedor na 15ª edição do prêmio ABD Novos Talentos